

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DEI SITI CULTURALI UNESCO DELLA REGIONE DEL VENETO

REGOLAMENTO

Art. 1. Oggetto del concorso

Premesso che l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura (U.N.E.S.C.O.) ha iscritto nella «lista del patrimonio mondiale dell'umanità» (*World Heritage List*) quattro «siti» culturali presenti nel territorio della Regione del Veneto, riconosciuti e protetti come contesti d'eccellenza del patrimonio culturale e ambientale veneto: «Venezia e la sua Laguna», «l'Orto Botanico di Padova», «La città di Vicenza e le ville palladiane del Veneto» e «La città di Verona», e che la Regione del Veneto ha istituito un Tavolo di coordinamento cui partecipano i predetti siti sottoposti alla tutela dell'Unesco, il Comune di Verona bandisce un concorso di idee, per l'immagine grafica coordinata dei siti medesimi.

La selezione, concepita di concerto dai siti sopraccitati, nell'ambito di un progetto di promozione e valorizzazione sostenuto dalla Regione del Veneto (DGR numero 1914 del 30 giugno 2009), è finalizzata alla realizzazione del marchio logotipo che rappresenti i siti culturali Unesco del Veneto e della loro immagine grafica coordinata per contrassegnarne la comunicazione e la promozione culturale e turistica stimolando un processo di riconoscimento dei siti Unesco veneti come luoghi di eccellenza del Patrimonio mondiale.

In considerazione del fatto che il numero dei siti si è recentemente arricchito di un altro luogo di eccellenza, le Dolomiti, e che altre candidature sono, o stanno per essere presentate, si richiede che il tema venga trattato in chiave evolutiva, affinché l'immagine coordinata mantenga nel tempo la propria efficacia.

Art. 2. Definizione del progetto, obiettivi dell'iniziativa e criteri fondamentali del prodotto grafico

I contesti veneti insigniti del prestigioso riconoscimento internazionale appartengono a diverse tipologie. La realtà monumentale dell'Orto Botanico dell'Università di Padova è un sito di tipo 'puntuale', circoscritto e contenuto nello spazio, ma l'istituto ospita innumerevoli specie vegetali della più varia provenienza, svolgendo intensa attività scientifica e didattica e occupando un posto di primo piano in campo botanico a livello internazionale. La città di Verona rappresenta un tipo di sito allargato a tutto lo sviluppo del centro storico, considerato come *unicum* per la conservazione dell'originario impianto urbanistico - architettonico, con oltre duemila anni di storia. Quello di Vicenza è invece un sito "a dislocazione multipla", idealmente imperniato sulle ricchezze architettoniche della città berica, ma esteso poi a ventiquattro ville venete cinquecentesche, progettate da Andrea Palladio, distribuite nelle province di Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza. Infine, il sito di Venezia e la sua Laguna individua un contesto territorialmente abbastanza omogeneo, ma assai ampio e articolato per quanto riguarda l'immenso patrimonio storico culturale e paesaggistico ambientale.

A partire dal 2006 i siti veneti tutelati dall'Unesco, unitamente alla Regione, consapevoli della grande occasione offerta dall'essere iscritti nella lista del *World Heritage*, si sono coordinati tra loro per portare avanti con maggior forza progetti comuni che mettano in luce il valore eccezionale del proprio patrimonio, e al tempo stesso raccolgano opportunità di sviluppo culturale, turistico ed economico aventi ricaduta su tutto il territorio regionale.

Nel tempo si è fatta sempre più sentita l'esigenza di intraprendere un percorso di valorizzazione e promozione dei siti nel loro complesso, fino a concepire l'idea di costituire un sistema locale di tipo culturale-turistico strettamente connesso alla dimensione territoriale, culturale e identitaria della Regione del Veneto

Il marchio logotipo e l'immagine grafica coordinata per i siti Unesco del Veneto dovranno veicolare a un pubblico il più eterogeneo possibile, prendendo il via dalle motivazioni e dai criteri di iscrizione dei siti¹. L'opera dovrà costituire un dispositivo di comunicazione visiva

¹ MOTIVAZIONI E CRITERI DI ISCRIZIONE DEI SITI:

efficace, in grado di produrre una struttura armonica e unitaria che sia espressione e sintesi dei siti UNESCO. La selezione dei contenuti iconici e simbolici dovrà ispirarsi a criteri di originalità e nel contempo assicurare una pronta comunicabilità visuale. Dal punto di vista espressivo gli autori potranno utilizzare elementi stilizzati o/e realistici in modo da evidenziare la specificità di ogni singolo sito e contemporaneamente il loro comune contesto e le loro eventuali connessioni, con l'obiettivo di suscitare curiosità e interesse nei potenziali visitatori per un percorso di turismo culturale di eccezionale valore. L'elaborato dovrebbe consentire una rapida comprensione dei fondamenti estetici, culturali, ambientali caratterizzanti i luoghi, attivando un alto grado di attenzione nel fruitore in vista di un suo coinvolgimento sul piano emozionale e sensazionale e in ragione della straordinaria esperienza di un itinerario culturale che unisce e fonde in unica Regione tracce imponenti della civiltà romana con l'arte e l'architettura medievale e rinascimentale in un tutto inscritto nella evidentissima impronta creata dai quattro secoli della dominazione veneziana nell'entroterra veneto. In particolare, il marchio logotipo, in maniera semplice e immediata, dovrà evocare efficacemente l'UNESCO fornendo all'osservatore, con coerenza compositiva, precisi punti di riferimento per una rapida comunicazione degli elementi fondamentali caratterizzanti i siti e, ove possibile, esprimere altri segni in grado di stimolare, dopo un primo impatto visivo, un processo progressivo di riconoscimento di eventuali significati secondari, finalizzati a suscitare curiosità e a rafforzare

MOTIVAZIONE - "Venezia e la sua Laguna" è un ecosistema irripetibile al mondo, una realtà territoriale che testimonia la capacità dell'uomo di assecondare la natura creando opere meravigliose in un ambiente unico. La città di Venezia, con la sua storia e i suoi monumenti, rappresenta, assieme agli altri insediamenti lagunari, il genio creativo dell'uomo nel campo dell'architettura, dell'arte e dell'urbanistica. La Repubblica della Serenissima ha operato in modo esemplare sulla città e sulla laguna creando connessioni e sinergie tra forme e funzioni, gestendo le trasformazioni in modo mirato e attento alle dinamiche e ai processi evolutivi, conservando l'equilibrio dell'intero sistema lagunare.

CRITERI - i.) rappresenta un capolavoro del genio creativo umano; ii) mostra un importante interscambio di valori umani in un lasso di tempo o in un'area culturale del mondo, relativamente agli sviluppi dell'architettura o della tecnologia, delle arti monumentali, dell'urbanistica o della progettazione paesaggistica; iii) rappresenta una testimonianza unica o eccezionale di una tradizione culturale o di una civiltà vivente o scomparsa; iv) è un eccezionale esempio di edificio o ensemble architettonico o tecnologico o paesaggistico che illustri uno stadio significativo o stadi significativi nella storia umana; v) rappresenta un esempio eccezionale di un insediamento umano tradizionale o di utilizzo del territorio che sia rappresentativo di una o più culture, specialmente se divenuto vulnerabile per l'impatto di cambiamenti irreversibili; vi) è direttamente o tangibilmente associato ad eventi o tradizioni viventi, a idee e credenze, a opere artistiche o letterarie di valore universale.

L'Orto Botanico di Padova

MOTIVAZIONE - L'Orto botanico di Padova è all'origine di tutti gli orti botanici del mondo e rappresenta la culla della scienza, degli scambi scientifici e della comprensione delle relazioni tra la natura e la cultura. Ha largamente contribuito al progresso di numerose discipline scientifiche moderne, in particolare la botanica, la medicina, la chimica, l'ecologia e la farmacia.

CRITERI - (ii) (iii). L'Orto Botanico è il primo orto botanico del mondo e rappresenta la nascita delle scienze, degli scambi scientifici e del rapporto tra natura e cultura. Esso ha largamente contribuito alla nascita di numerose discipline scientifiche moderne, quali la botanica, la medicina, la chimica, l'ecologia e la farmacologia

La città di Vicenza e le ville palladiane nel Veneto

MOTIVAZIONE - Vicenza e' una realizzazione artistica eccezionale in considerazione dei numerosi contributi architettonici di Andrea Palladio integrati in un tessuto storico al quale conferiscono il suo carattere d'insieme - per la sua architettura, la città ha esercitato una forte influenza sul l'architettura e le regole d'urbanesimo nella maggioranza dei paesi europei e nel mondo intero

CRITERI - i) il bene deve essere la rappresentazione del capolavoro di un genio creatore

ii) il bene deve testimoniare un'influenza considerevole in un determinato periodo storico o culturale sullo sviluppo architettonico dei monumenti o del contesto urbanistico o del paesaggio

NB: Nel 1996 il riconoscimento della World Heritage List è stato esteso fino ad includere anche le ville palladiane dell'intero territorio provinciale (altre sedici) conseguentemente il nome del sito Unesco è cambiato in "La Città di Vicenza e le Ville del Palladio nel Veneto".

La città di Verona

MOTIVAZIONE - "La storica città di Verona, fondata nel I secolo a.C., ha conosciuto periodi d'espansione nel XIII e XIV secolo sotto il dominio della famiglia degli Scaligeri e dal XV al XVII secolo sotto la Repubblica di Venezia. Costituisce, inoltre, un eccezionale esempio di piazzaforte. Verona ha conservato un notevole numero di monumenti antichi, di epoca medioevale e del Rinascimento. E' una città di cultura e di arte".

CRITERI - Criterio (ii): Per la sua struttura urbana e per la sua architettura, Verona è uno splendido esempio di città che si è sviluppata progressivamente e ininterrottamente durante duemila anni, integrando elementi artistici di altissima qualità dei diversi periodi che si sono succeduti; Criterio (iv): Verona rappresenta in modo eccezionale il concetto della città fortificata in più tappe caratteristico della storia europea.

la funzione promozionale del marchio in una dimensione di piacevole composizione complessiva. Considerando probabili future iscrizioni nella «lista del patrimonio mondiale dell'umanità» (World Heritage List) di altri siti veneti, l'elaborato grafico dovrà essere ideato e realizzato con caratteri di coerenza e compiutezza ma nel contempo costituire un progetto "aperto" a integrazioni successive di altri siti, senza per questo comprometterne la funzione espressiva originaria. Nella relazione scritta illustrante il progetto potrà essere specificato in modo circostanziato il processo di un'ipotetica integrazione grafica. La fase progettuale della struttura del marchio logotipo dovrà altresì tenere conto del suo possibile accostamento con il marchio universale dell' UNESCO (vedi FIGURA 1) prevedendone quindi un costrutto che ben si armonizzi a tale immagine. Il marchio logotipo dovrà inoltre essere studiato e ideato in vista della progettazione dell'intera immagine grafica coordinata e quindi contenere quegli elementi di flessibilità e adattabilità funzionale ed estetica in grado di consentirne l'utilizzo su supporti diversi per dimensione, forma e natura del medium (carta, web, serigrafia dvd ecc.).



Art. 3. Condizioni di partecipazione ed ammissibilità

La partecipazione è aperta:

- a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti o istituzioni;
- a laureati/diplomati delle scuole pubbliche e private di belle arti, design o comunicazione.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentano proposte per questo concorso.

Sono ammesse alla selezione le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche, singolarmente o in gruppo; in quest'ultimo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo quale rappresentante delegato.

Il Modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte dagli Articoli 5 e 6.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione.

Art. 4. Caratteristiche tecniche funzionali del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata

Per garantire un'adeguata efficacia di utilizzo del marchio logotipo, questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale. Al fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di semplicità, praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- trasferimento e adattabilità ad altri supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica/segnaletica, gadgets;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di forza comunicativa, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 5. Elaborati richiesti

La proposta dovrà essere presentata su due fogli di carta bianca preferibilmente rigida, in formato A3, disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e dovranno contenere rispettivamente:

- a) il marchio logotipo in quadricromia;
 - b) il marchio logotipo in bianco e nero;
- e inoltre:
- c) Le linee guida per l'immagine grafica coordinata per i siti Unesco del Veneto e le possibili applicazioni impaginate su un supporto cartaceo A3 nei contesti seguenti:
 - c.1) carta da lettere (A4) intestata;
 - c.2) Spilla (formato libero);
 - c.3) segnaletica turistica di formato L 800mm x H 270 mm;
 - c.4) ipotesi grafica dell'home page del sito web su supporto cartaceo;
 - c.5) brochure informativa A4 a tre ante;

c.6) serigrafia DVD, CD Rom,
d) Una relazione scritta che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (non oltre 5.000 battute, spazi inclusi) in busta chiusa con la scritta RELAZIONE.
Il progetto deve essere presentato anche su supporto magnetico (CD Rom), inserito nella busta contenente la RELAZIONE, nei formati immagine leggibili in ambiente Windows o Mac:
- per gli elaborati grafici nei formati immagine *.tif - *.jpg - *.pdf - *.pdf-x , e in formato vettoriale *.eps;
- per la presentazione scritta (RELAZIONE), formato *.doc e *.pdf.
Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento, a pena di esclusione dal concorso.

Art. 6. Modalità e termini di presentazione del progetto

La partecipazione alla selezione è in forma anonima.

Tutti gli elaborati richiesti a), b), c) e d) dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A".

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata e contrassegnata con la lettera "B", con i seguenti documenti tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal referente di progetto e da tutti gli altri componenti:

1. Copia compilata del Modulo di iscrizione, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 1) nel caso di un gruppo dal referente di progetto;
2. Fotocopia fronte/retro della Carta di Identità in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo;
3. modulo di autocertificazione (Allegato 3) relativo ai requisiti di carattere generale dattiloscritto o compilato a mano in stampatello in forma leggibile, nel caso di un gruppo ogni componente dovrà compilare il modulo di autocertificazione;
4. Copia del Modulo di cessione del Copyright, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 2) sottoscritta dal proponente e di tutti i componenti di un gruppo;

Entrambe le buste "A" e "B" dovranno essere inserite in un unico plico chiuso, riportante all'esterno la seguente dicitura: **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DEI SITI CULTURALI UNESCO DELLA REGIONE DEL VENETO** che dovrà pervenire al seguente indirizzo: Comune di Verona - Palazzo Barbieri - Piazza Bra,1 - 37121 Verona improrogabilmente entro le **ore 13.00 del 14 giugno 2010**.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

Art. 7. Commissione di valutazione

Una Commissione tecnica di esperti, appositamente nominata selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Il giudizio della Commissione è inappellabile. La risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web del Comune di Verona e della Regione del Veneto.

Art. 8. Criteri di valutazione

I progetti verranno presi in considerazione dalla Commissione attraverso la valutazione dell'idea progettuale, per un punteggio massimo attribuibile di 100 punti.

La Commissione esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo 20 punti;
- congruenza dei diversi livelli di comunicazione: simbolica, iconica, grafica 20 punti;
- efficacia ed immediatezza comunicativa 20 punti;
- presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari (polisemia) 10 punti;
- grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità nelle diverse applicazioni 15 punti;
- compatibilità con il marchio Unesco (FIGURA 1) 10 punti;
- relazione illustrante le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (art.5) 5 punti.

Si precisa che la commissione prenderà visione di questo elaborato solo alla fine dopo aver valutato l'opera in base agli altri criteri.

La Commissione, se lo riterrà opportuno, potrà individuare dei sottocriteri di valutazione, aggiudicare la gara anche in presenza di una sola proposta valida, potrà riservarsi di non assegnare il premio, nel caso in cui nessuna delle proposte dovesse ottenere almeno 40 punti.

Il punteggio effettivo assegnato ad ogni progetto, per ogni singolo criterio, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo membro della Commissione.

Art. 9. Assegnazione del premio

L'ideatore del progetto primo classificato riceverà un premio unico di € 7.000,00 (settemila euro) al lordo di Iva e di ogni altro onere fiscale e previdenziale, quale corrispettivo dell'utilizzazione economica del logo e dell'immagine coordinata e a fronte della realizzazione di un manuale d'uso con le regole d'uso per gli applicativi del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dei siti culturali Unesco del Veneto.

Il vincitore si impegna a consegnare il manuale d'uso all'Amministrazione comunale di Verona, entro 30 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione.

L'importo sarà liquidato, dietro presentazione di adeguata documentazione contabile, successivamente alla consegna degli applicativi richiesti del presente bando. I soggetti referenti dei siti culturali Unesco del Veneto: «Venezia e la sua Laguna», «l'Orto Botanico di Padova», «La città di Vicenza e le ville palladiane del Veneto» e «La città di Verona» e il Tavolo di coordinamento dei siti Unesco del Veneto, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riservano la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del Marchio logotipo.

Al secondo e terzo classificato verranno rispettivamente corrisposti premi per un valore di €1.000,00 e € 500,00 al lordo di Iva e di ogni altro onere fiscale e previdenziale. La Commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. È altresì facoltà della Commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione di alcun premio, qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

I primi tre progetti classificati resteranno di proprietà dei soggetti referenti dei siti culturali Unesco del Veneto: «Venezia e la sua Laguna», «l'Orto Botanico di Padova», «La città di Vicenza e le ville palladiane del Veneto» e «La città di Verona» e del Tavolo di coordinamento dei siti Unesco del Veneto, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Tutte le proposte giudicate meritevoli e qualitativamente valide che hanno ottenuto almeno 40 punti, pur se non premiate, potranno essere esposte in un'apposita mostra ed eventualmente pubblicate, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 10. Accettazione del bando di concorso

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art. 11. Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dal Comune di Verona saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

Art. 12. Pubblicazione del Bando e richiesta di informazioni

Il presente bando è pubblicato sui siti www.regione.veneto.it e www.Comune.Verona.it.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì in orario 9.00 / 13.00 al numero 045 8077202, fax 045 8077239, e-mail: ufficioheritageunesco@comune.verona.it.

ALLEGATO N. 1

SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO
Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI ISCRIZIONE

BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER IL SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO

NOME _____ COGNOME _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE) _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL E WEB SITE _____

COD. FISCALE / P.IVA _____

PERSONA DI CONTATTO SE DIVERSA DALL'AUTORE _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura
ai sensi del

D. Lgs 193/ 2006.

Luogo e Data Firma

Nome, Funzione e Firma del Legale Rappresentante della Società

.....

NB: se la proposta è presentata da un gruppo indicare tutti i nomi degli altri partecipanti

.....

ALLEGATO N. 2

SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI CESSIONE DEL COPYRIGHT

BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER IL SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore) _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE) _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL E WEB SITE _____

COD. FISCALE / P. IVA _____

- ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità,
- dichiaro che quanto da me presentato nel presente bando di selezione è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservati ai soggetti referenti dei siti culturali Unesco del Veneto: «Venezia e la sua Laguna», «l'Orto Botanico di Padova», «La città di Vicenza e le ville palladiane del Veneto» e «La città di Verona» e del Tavolo di coordinamento dei siti Unesco del Veneto;
- in qualità di titolare materiale della proposta, concedo ai soggetti proprietari l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconosco inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel presente bando, e che non avanza richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- allo stesso tempo autorizzo fin da ora soggetti referenti dei siti culturali Unesco del Veneto: «Venezia e la sua Laguna», «l'Orto Botanico di Padova», «La città di Vicenza e le ville palladiane del Veneto» e «La città di Verona» e del Tavolo di coordinamento dei siti Unesco del Veneto alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, senza valore limitativo, anche mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici;
- autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del d. lgs 193/2006.

luogo e data

firma dell'autore

nome, funzione e firma del legale rappresentante della società (se applicabile).

.....

NB: in caso di partecipazione di gruppo il presente modulo deve essere compilato da ogni singolo componente.

ALLEGATO N. 3

SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI AUTOCERTIFICAZIONE

BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER IL SISTEMA DEI SITI CULTURALI UNESCO DEL VENETO

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore) _____

NATO A _____ IL _____

NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE)

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

COD. FISCALE _____

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ed ATTESTA

di trovarsi nelle condizioni di partecipazione ed ammissibilità previste dall'art.3 del presente bando:

- società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
(specificare)
- grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti o istituzioni;
(specificare)
- laureati/diplomati delle scuole pubbliche e private di belle arti, design o comunicazione.
(specificare)

luogo e data

firma dell'autore