



## Gli eventi di fundraising

**Docente:** Marianna Martinoni

**Durata:** 1 incontro di 6 ore

**Date:** sabato 15 febbraio (9:00 – 15:30 con mezz'ora di pausa pranzo)

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza  
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

### Obiettivi formativi

L'evento di fundraising è probabilmente la strategia più diffusa all'interno delle organizzazioni non profit, e di cui si fa l'uso più distorto. L'evento dovrebbe essere inserito all'interno del piano generale di raccolta fondi, ma è molto importante farne un buon uso.

L'incontro si propone di analizzare i trend delle donazioni per settore e strumento e di far conoscere nel dettaglio lo strumento *evento di raccolta fondi*, anche attraverso la simulazione di costruzione dello stesso.

### Contenuti specifici

- Analisi dello strumento *evento di fundraising*
- Valutazione dei pro e i contro
- Messa a fuoco di obiettivi e precondizioni necessarie
- Analisi di alcune tipologie di evento
- Valutazione su come inserire gli eventi nel nostro piano di fundraising annuale

### Docente

**Martinoni Marianna** - Fundraiser e consulente nel settore del fundraising per le organizzazioni non profit, in particolare per quelle che operano nel settore culturale e socio sanitario. È formatore dal 2001: tiene docenze, workshop, giornate di studio sul fundraising nell'ambito di corsi, master e convegni a livello nazionale. Ha pubblicato e pubblica articoli in Italia relativi al tema del fundraising. È socio senior dell'Associazione italiana Fundraiser – ASSIF e fondatore di Terzofilo ([www.terzofilo.com](http://www.terzofilo.com)). Dal 2014 collabora con Fundraiser per Passione e dal 2017 con Rete del Dono per il Premio Rete del Dono per la cultura. Dal 2019 è nella short list di esperti di fundraising culturale e Art Bonus scelti da Ales S.p.A. , società in house del MIBAC.

### Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.