

COME PRESENTARE LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE E NARRARE IL VALORE SOCIALE GENERATO

Tipologia: Webinar

Docente: Theofanis Vervelacis

Durata: 1 incontro di 2 ore

Data: 10 luglio 2020 dalle ore 17.00 alle 19:00

Presentazione

L'evoluzione dei modelli di welfare porta sempre più in primo piano l'esigenza per le organizzazioni del terzo settore e di volontariato di verificare il proprio operato e di usare la valutazione come strumento per la gestione dei rapporti con gli stakeholders interni ed esterni. Indipendentemente dagli obblighi introdotti dalla riforma del terzo settore, che riguardano come è noto solo certe categorie di ETS, saper presentare le proprie attività in relazione agli esiti generati rimane uno strumento utile per ripensare, a partire dalla propria mission, la governance organizzativa e lo sviluppo di partnership strategiche.

Obiettivi formativi

- riflettere sull'approccio da seguire per raccontare il valore sociale del proprio operato;
- individuare il modello più appropriato per presentare le attività e i servizi offerti;

- delineare un percorso snello per analizzare i propri processi organizzativi e operativi.

Contenuti specifici

- la rendicontazione sociale tra misurazione e storytelling;
- comunicare efficacemente le attività e i servizi (Carta dei Servizi e Bilancio Sociale);
- progettare e implementare un sistema di valutazione;
- elaborare un piano di comunicazione del valore agli stakeholders.

Docente

Theofanis Vervelacis - Consulente e formatore specializzato in sviluppo organizzativo, governance, gestione strategica e valutazione della qualità dei servizi.

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.

