

# POTENZIARE IL FUNDRAISING ATTRAVERSO LA RELAZIONE

**Tipologia:** Webinar

**Docente:** Roger L. Bergonzoli

**Durata:** 1 incontro di 2 ore

**Date:** 09/02/2021 (dalle ore 17.00 alle ore 19.00)



## Presentazione

È possibile ottenere più donazioni senza incrementare il numero di richieste ai donatori col rischio metterli sotto pressione e dunque perderli? La costruzione di una relazione con un approccio multicanale (dal social network per arrivare fino alla scrittura calligrafica) che mette al centro la persona (donatore) permette una fidelizzazione elevata con redemption crescente. La relazione non è basata sulla donazione ma sul senso di appartenenza che a sua volta genera fidelizzazione. Gli strumenti di comunicazione odierni permettono la gestione, su larga scala, di relazioni fortemente personalizzati; utilizziamoli!

## Obiettivi formativi

Obiettivo della sessione è quello di fornire concept, idee, tecniche e strumenti, testati sul campo e supportati da dati concreti, applicabili con costi contenuti nella propria organizzazione non profit per potenziare il fundraising.

## **Contenuti specifici**

- **Introduzione alla comunicazione fundraising oriented;**
- **Contesto di riferimento case history;**
- **Relazione - concept e gestione:**
  - Comunicazione
  - Ascolto
  - Database
  - Multicanalità
- **Strategie:**
  - Ringraziamenti
  - Facebook
  - SMS
- **2 case history:**
  - Evento in sede
  - Cartolina donatori

## **Docente**

**Roger Bergonzoli** - Fundraiser con esperienza nella pianificazione di attività in svariate aree. Come responsabile fundraising e comunicazione della Fondazione Santa Rita da Cascia onlus, di cui ha seguito la costituzione nel 2012 e la successiva start up, ha maturato un'esperienza vasta e approfondita nell'ambito della raccolta fondi da individui. Direct mail, donor care, digital marketing, social media, database, comunicazione on e off-line, lasciti ed eventi speciali sono attività che pianifica, coordina e gestisce. Formatore e relatore sui vari temi ed aspetti del fundraising. Focus particolare, in ambito formativo, sulla relazione col donatore come mezzo per potenziare il fundraising. Nel 2017 viene premiato con l'Italian Fundraising Award come fundraiser dell'anno.

## **Destinatari**

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.