

# MARKETING & FUNDRAISING

## STRATEGIA E STRUMENTI DI MARKETING AL SERVIZIO DELLA RACCOLTA FONDI

**Tipologia:** Webinar

**Docente:** Marco Granziero

**Durata:** 1 incontro di 2 ore

**Date:** 30/06/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)

### **Presentazione**

In un contesto di crescita della domanda di servizi del Terzo Settore, ma anche del numero degli operatori, come gestire le risorse economiche (spesso scarse) a disposizione delle Organizzazioni Non Profit per disegnare e dare avvio ad un'attività di Fundrasing davvero efficace?

Il webinar fornirà, con un approccio semplice e pratico, alcuni spunti di riflessione per individuare gli strumenti utili alla realizzazione di quelle azioni di marketing e comunicazione che renderanno più efficace il rapporto fra Enti del Terzo Settore e donatori”.

### **Obiettivi formativi**

- Distinguere i mercati di riferimento
- Segmentare i donatori
- Usare gli strumenti giusti e comunicare con efficacia
- Focalizzarsi sull'acquisizione di nuovi donatori e sulla fidelizzazione di quelli esistenti

## **Contenuti specifici**

- I concetti di Marketing e Fundarising e la loro relazione;
- Mercati e strumenti di Fundarising;
- Database Relazionale;
- Target e relativa segmentazione.

## **Docente**

**Marco Granziero** - Marketing e Fundraising Manager per il Messaggero di sant'Antonio.

Si occupa di Marketing e Fundraising da oltre vent'anni ricoprendo il ruolo di Marketing e Fundraising Manager per il Messaggero di sant'Antonio dove ha seguito anche della progettazione dei sistemi di Customer Relationship Management e di gestione integrata dei processi di comunicazione.

È esperto di Marketing per il fundraising, formatore e speaker. È socio Assif.

## **Destinatari**

Volontari, responsabili ed amministratori di organizzazioni di volontariato della provincia di Vicenza.