

MARKETING & FUNDRAISING

STRATEGIA E STRUMENTI DI MARKETING AL SERVIZIO DELLA RACCOLTA FONDI

Tipologia: Webinar

Docente: Marco Granziero

Durata: 1 incontro di 2 ore

Date: 30/06/2021 (dalle ore 17.30 alle ore 19.30)

Presentazione

In un contesto di crescita della domanda di servizi del Terzo Settore, ma anche del numero degli operatori, come gestire le risorse economiche (spesso scarse) a disposizione delle Organizzazioni Non Profit per disegnare e dare avvio ad un'attività di Fundrasing davvero efficace?

Il webinar fornirà, con un approccio semplice e pratico, alcuni spunti di riflessione per individuare gli strumenti utili alla realizzazione di quelle azioni di marketing e comunicazione che renderanno più efficace il rapporto fra Enti del Terzo Settore e donatori”.

Obiettivi formativi

- Distinguere i mercati di riferimento
- Segmentare i donatori
- Usare gli strumenti giusti e comunicare con efficacia
- Focalizzarsi sull'acquisizione di nuovi donatori e sulla fidelizzazione di quelli esistenti

Contenuti specifici

- I concetti di Marketing e Fundarising e la loro relazione;
- Mercati e strumenti di Fundarising;
- Database Relazionale;
- Target e relativa segmentazione.

Docente

Marco Granziero - Marketing e Fundraising Manager per il Messaggero di sant'Antonio.

Si occupa di Marketing e Fundraising da oltre vent'anni ricoprendo il ruolo di Marketing e Fundraising Manager per il Messaggero di sant'Antonio dove ha seguito anche della progettazione dei sistemi di Customer Relationship Management e di gestione integrata dei processi di comunicazione.

È esperto di Marketing per il fundraising, formatore e speaker. È socio Assif.

Destinatari

Volontari, responsabili ed amministratori di organizzazioni di volontariato della provincia di Vicenza.