

PROGETTARE E ORGANIZZARE CONTENUTI VISUALI NELLA COMUNICAZIONE PER IL SOCIALE

Tipologia: IN PRESENZA

Docente: Antonio Busellato

Durata: 6 ore

Date: 22 aprile (dalle ore 9.00 alle 15.30 *)

* pausa pranzo di mezz'ora

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Obiettivi:

Fornire tutti gli strumenti operativi per progettare e organizzare in modo efficace una strategia per la comunicazione per il sociale, con l'obiettivo di educare e sensibilizzare il pubblico su tematiche che riguardano l'interesse generale, la vita di comunità o la solidarietà.

Contenuti specifici:

- analisi degli obiettivi da perseguire;
- studio dei target a cui è rivolto il proprio progetto;
- scelta dei mezzi e degli strumenti più adatti (stampa/digitale);
- realizzazione di una campagna.

