

CODICE ETICO COMPORTAMENTALE PER COMUNICARE CHI SIAMO

Tipologia: ON LINE

Docenti: Theofanis Vervelacis e Martina Fumi

Durata: 2 ore

Data: 16/05/2024 (dalle ore 17.00 alle 19.00)

Obiettivi:

La riforma del terzo settore sta contribuendo a costruire Organizzazioni più “robuste”, promuovendo i vari strumenti di “governance” che vanno dalla revisione degli statuti alla trasparenza e alla rendicontazione.

Allo stesso tempo il contesto di riferimento richiede agli ETS di dialogare e spesso collaborare con tanti interlocutori esterni. E’ necessario e strategico quindi poter comunicare la propria identità e rafforzare l’immagine di un ente affidabile e “amabile”.

Il codice etico comportamentale è uno strumento che può essere molto utile per rafforzare la propria identità sia verso l’interno sia verso l’esterno. Il Codice non si limita ad un’elencazione astratta di valori, ma evidenzia e aiuta a ricostruire il nesso tra il rafforzamento delle competenze tecniche e trasversali/organizzative e l’identificazione con la mission dell’Ente e la creazione di una comunità di destino. Il Codice può essere usato anche per motivare e avvicinare alla propria associazione/ETS anche nuovi volontari.

Nello specifico attraverso il corso si vuole illustrare ai partecipanti un percorso di lavoro che porti alla stesura del Codice Etico Comportamentale che integri stile di

lavoro e servizio, modalità operative/comportamentali e principi etico-e valoriali che caratterizzano ogni associazione nei rapporti con gli altri stakeholders.

Contenuti specifici:

- Il ritorno della dimensione etica nelle pratiche organizzative.
- I cambiamenti di scenario che riportano in primo piano la mission e i valori.
- La logica preventiva e normativa
- La logica autoregolativa della generazione di valore sociale.

