

# LE BASI DEL FUNDRAISING: TEORIA E AZIONI CONCRETE PER LE PICCOLE E MEDIE ORGANIZZAZIONI

**Tipologia:** IN PRESENZA

**Docenti:** Greta Orsenigo

**Durata:** 8 ore (dalle ore 9.00 alle 17.30\*)  
\* pausa pranzo di mezz'ora

**Data:** 9/11/2024

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato  
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

## Obiettivi e contenuti formativi:

- acquisire consapevolezza sul potenziale del dono e della raccolta fondi per le organizzazioni non profit
- acquisire competenze di pianificazione strategica (dal progetto al wbs e al gantt)
- acquisire gli strumenti e le tecniche del fundraising: target, mercati, strumenti di raccolta fondi e di comunicazione

## Contenuti specifici:

- Il paradigma del dono: fondamenti antropologici e riflessione sul ruolo del dono nell'economia classica e nella società odierna;
- La promozione del dono come strumento per rafforzare la sostenibilità economica, migliorare la comunicazione e approfondire missione e identità della tua organizzazione
- La pianificazione strategica dell'attività di raccolta fondi: dal progetto alla coltivazione del donatore
- La cassetta degli attrezzi per fare fundraising: tecniche e strumenti

Il corso prevede esercitazioni pratiche per impostare la propria campagna di raccolta fondi.

